

令和5年度 市川町商工会 「経営発達支援計画」 事業実施評価表

	指針別項目・事業	年度目標	実施結果	評価結果	委員評価・意見など
I. 経営発達支援事業の内容					
1. 地域の経済動向調査に関すること	・中小企業景況調査 ・兵庫県の経済動向調査 ・管内の景気動向等について商工会職員が行う調査	年4回	年4回	A	掲載時期は遅れたが目標通り達成されている。調査結果の有効活用について検討が必要である。
2. 経営状況の分析に関すること	・事業計画の策定に関するセミナー（個別相談会含む）の開催 ・経営指導員等による巡回指導・窓口相談及び専門家を活用した支援	25社	17社	C	経営分析の重要性を事業者理解してもらうよう説明し、「ローカルベンチマーク」や「主規模事業者の事業計画づくりサポートキット」等を活用し、青年部や個別相談等で分析していただきたい。
3. 事業計画策定支援に関すること	・事業計画の策定に関するセミナー（個別相談会含む）の開催 ・経営指導員等による巡回指導・窓口相談及び専門家を活用した支援	15社	17社	A	目標通り達成できておりスキルも蓄積されつつあるが、昨年度よりも減少している。新たな支援先の発掘に力を入れていく必要がある。
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること	フォローアップ 対象事業者数	15社	11社	B	補助金採択に関係がなくフォローアップ支援ができるよう事業所との関係性をつくっていただきたい。課題の検証をしっかりとっていただきたい。
	頻度（延回数）	70回	105回		
	売上増加事業者数	8社	5社		
	営業利益率2%増加事業者数	6社	5社		
5. 需要動向調査に関すること	支援する個社の数 （アイアンヘッドメーカー）	2社	1社	C	コロナ後の需要動向が大きく変化している為、調査手法の見直しが必要である。アイアン8-10号を活用したアンケート調査についても考えていただき、対象者の増加を目指していただきたい。
	支援する個社の数 （地域資源活用関連業者）	3件	2社		
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	国際フロンティアメッセ 出展事業者数	1社	0社	B	ある程度の成果は上がっている。出展された事業者が継続して取引できるように再度経営分析と事業計画の変更やブラッシュアップに繋げて継続したフォローアップ支援も重要である。
	国際フロンティアメッセ 出展支援による成約件数	1件	0社		
	大阪ギフトショー出展事業者数	1社	2社		
	大阪ギフトショー出展支援による 成約件数	1件	4社		
	ゴルフ用品業界団体の 展示会出展事業者数	1社	1社		
	ゴルフ用品業界団体の 展示会出展支援による成約件数	1件	7件		
	販売促進支援事業者数	1社	3社		
	販売促進支援による 年間売上増加額/社	30万円	15万円		
II. 地域経済の活性化に資する取り組み					
1. 地域経済の活性化に資する取組				C	代替案として「市川町ゴルフまつり実行委員会」に参加し、市川町のPRイベント等に協力されている。また、青年部が開催したイベントへの協力など地域経済の活性化に資する取り組みである。今後は、町の取組む新たな地域経済活性化に歩調を合わせ取組む必要性あり。
III. 支援力向上のための取り組み					
1. 他の支援機関や隣接商工会等との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること				B	経営発達支援事業の円滑な実施に向け、町との会議を増やし協力しながら進めていただきたい。評価委員会については時期の見直しが必要である。
2. 経営指導員等の資質向上に関すること					
3. 事業の評価見直しをするための仕組みに関すること					
総括的評価内容	昨年度と課題が同じであるため、課題の解決に取り組んでもらいたい。個別の経営支援の成果で代表的なものがあれば記載していただきたい。成果物の活用や職員間の共有を行い、売り上げに直結できる支援に繋げていただきたい。				

A：目標を十分達成している B：目標を概ね達成している C：目標を半分程度しか達成できていない D：目標をほとんど達成することができていない